

PROGRAMMASVOLTO

CLASSE	4 AEI
INDIRIZZO	Sistemi Informativi Aziendali
ANNO SCOLASTICO	2018/2019
DISCIPLINA	Economia Aziendale
DOCENTE	Prof.ssa Fano Margherita
DOCENTE ITP	Prof. Perrone Mattia

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4 AEI

Libro di testo adottato: Master di Boni, Ghigini, Robecchi "Scuola&Azienda"

LABORATORIO Contenuti (tutti da intendersi svolti con Microsoft Excel, se non diversamente specificato)

COMPETENZE SVILUPPATE	UNITÀ	CONTENUTI
RIPASSO DEL PROGRAMMA DI TERZA		
<p>COMPETENZA Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p>Conclusione del programma di classe terza</p>	<p>Gli aspetti fondamentali dei rapporti con le banche e la contabilizzazione di alcune operazioni bancarie Rilevare in P.D. le operazioni con le banche</p> <p>I concetti di base relativi alle retribuzioni e ai rapporti con gli enti di previdenza e con l'erario. Rilevare in P.D. i rapporti con il personale dipendente dalla liquidazione al pagamento delle retribuzioni.</p> <p>Le modalità con cui si esegue l'apertura dei conti Rilevare in P.D. le scritture relative alla riapertura dei conti.</p> <p>La natura dei conti e le variazioni finanziarie ed economiche</p> <p>Cenni alla logistica di Magazzino e differenza tra il magazzino azienda mercantile (Pittarosso) e industriale (BAULI)</p> <p>LABORATORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redazione del bilancio d'esercizio: stato patrimoniale e conto economico • Bilancio d'esercizio, chiusura e riapertura dei conti • Analisi di fatti amministrativi e operazioni varie di gestione • Accensione di un mutuo, piano di ammortamento e scritture in partita doppia • Situazione contabile per eccedenze

<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p>Unità A Gestione dei beni strumentali</p>	<p>La funzione strategica e le principali classificazioni dei beni strumentali; Alcuni metodi per la valutazione delle scelte relative agli investimenti in beni strumentali. I problemi economici aziendali e gli aspetti contabili relativi all'acquisizione dei beni strumentali, ammortamento, manutenzione, e vari modi di dismissione; Il concetto di beni strumentali nella formazione del reddito d'esercizio e nel bilancio di fine periodo LABORATORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ammortamento delle immobilizzazioni e relativa rilevazione in partita doppia
<p>COMPETENZA Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p>Unità B La gestione delle risorse umane e il mercato del lavoro</p>	<p>Il concetto di lavoro subordinato e le principali categorie di lavoratori dipendenti; Le fonti normative che regolano i rapporti di lavoro; Le varie forme contrattuali e la flessibilità del mercato del lavoro; Le fasi della pianificazione delle risorse umane, le modalità di reperimento e selezione del personale; Gli aspetti amministrativi, contabili, previdenziali e fiscali della gestione del personale; Rilevare in P.D. le operazioni relative al personale; LABORATORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato Europass per il curriculum vitae • Gestione delle risorse umane e mercato del lavoro • Orientamento al lavoro in collaborazione con UMANA
<p>COMPETENZA Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato</p>	<p>Unità C La gestione delle vendite e il marketing</p>	<p>Il marketing: concetto, tipologia e funzioni (cenni) LABORATORIO Analisi del caso Friendz e l'innovazione del digital marketing</p>

<p>COMPETENZA</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p>Unità D</p> <p>Le società di persone</p>	<p>Le varie forme giuridiche delle aziende e la loro correlazione con ledimensioni aziendali</p> <p>Le società: concetto e classificazioni.</p> <p>Le società di persone: caratteri generali.</p> <p>La costituzione e i vari tipi di conferimento.</p> <p>Il riparto degli utili e la copertura della perdita.</p> <p>Le variazioni del capitale sociale</p> <p>I finanziamenti dei soci.</p> <p>Rilevare in P.D. semplici operazioni relative alle società di persone</p>
<p>COMPETENZA</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</p>	<p>Unità E</p> <p>Le società di capitali e le cooperative</p>	<p>Le caratteristiche generali delle società di capitali</p> <p>La costituzione e i vari tipi di conferimento</p> <p>Il riparto degli utili e la copertura delle perdite</p> <p>La variazione del capitale sociale.</p> <p>Le varie tipologie di riserve</p> <p>I prestiti obbligazionari</p> <p>Rilevare in P.D. semplici operazioni relative alle società di capitali</p> <p>LABORATORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riparto dell'utile in presenza di costi d'impianto • Aumenti di capitale a pagamento • Emissione di prestiti obbligazionari
<p>COMPETENZA</p> <p>Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari</p>	<p>Unità G</p> <p>La gestione dell'impresa bancaria</p>	<p>I concetti di sistema finanziario e di funzioni della banca.</p> <p>Correlare le varie tipologie di credito alle diverse esigenze aziendali.</p> <p>Le autorità creditizie.</p> <p>Le operazioni bancarie.</p> <p>Il contesto ambientale e i suoi riflessi sull'attività bancaria.</p> <p>Il marketing bancario.</p>
<p>COMPETENZA</p> <p>Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari</p>	<p>Unità L</p> <p>I servizi bancari</p>	<p>I servizi electronic banking.</p> <p>Carte di debito e di credito.</p> <p>Il leasing finanziario e il Mutuo bancario.</p>

LABORATORIO

- Project Work online "Start-up your life" nell'ambito del progetto MIUR – UniCredit
- Analisi delle visite aziendali presso Bauli e Pittarosso
- Moneta e strumenti alternativi al contante (report stage in Banca d'Italia)
- Identità digitale e Registro Imprese con InfoCamere
- Definizione, creazione ed utilizzo di tabelle e grafici pivot
- Ripasso del Sistema informativo aziendale e relativa evoluzione tecnologica e informatica – caso LOTTO(Materiale in piattaforma)

Si consiglia di ripassare il programma in preparazione al test di ingresso classe quinta

Piove di Sacco, 8/06/2019

I Docenti

Prof.ssa Margherita Fano

Prof. Mattia Perrone

I rappresentanti degli studenti
